

# Коммерческое предложение

Тарифы БонусПлюс 2026 — программа лояльности для вашего бизнеса

## Сравнительная таблица тарифов

ФУНКЦИЯ / ТАРИФ	ЛАЙТ	СТАНДАРТ	МАКС	МАКС ПРО
Стоимость месяц	3 000 ₹	9 000 ₹	15 000 ₹	30 000 ₹
Стоимость год (скидка 10%)	32 400 ₹	97 200 ₹	162 000 ₹	324 000 ₹
Клиентов в ПЛ	до 900	до 3 000	до 6 000	до 100 000
<b>Базовые возможности (входят во все тарифы)</b>				
Акционные механики	1	1	20	50
Маркетинговые активности	1	1	20	50
Программа лояльности, статусы карт	✓	✓	✓	✓
Лояльность в мессенджерах (Мультибот)	✓	✓	✓	✓
Рассылки: push, SMS, мессенджеры	✓	✓	✓	✓
Управление клиентской базой	✓	✓	✓	✓
Отчёты и аналитика	✓	✓	✓	✓
Исключение товаров из лояльности	✓	✓	✓	✓
Сопровождение при подключении	✓	✓	✓	✓
<b>Расширенные возможности (Стандарт и выше)</b>				
Настраиваемые ссылки регистрации	✗	✓	✓	✓
Wallet-карты лояльности	✗	✓	✓	✓
Подарочные бонусы ко дню рождения	✗	✓	✓	✓
Защита от мошенничества (anti-fraud)	✗	✓	✓	✓
Кабинет клиента под ваш бренд	✗	✓	✓	✓
Рассылки по расписанию	✗	✓	✓	✓
Обратная связь от клиентов	✗	✓	✓	✓
<b>Премиальные возможности (Макс и Макс Про)</b>				
Несколько интеграций и API	✗	✗	✓	✓
Регресс статуса карты	✗	✗	✓	✓
Реактивация клиентов	✗	✗	✓	✓
Реферальная программа	✗	✗	✓	✓
Сбор отзывов и NPS	✗	✗	✓	✓
Важные даты клиентов	✗	✗	✓	✓
Подарочные сертификаты	✗	✗	✓	✓
Динамические сегменты клиентов	✗	✗	✓	✓
Роли и права доступа	✗	✗	✓	✓
<b>Эксклюзивно для Макс Про</b>				
Товарная аналитика с ABC-анализом	✗	✗	✗	✓
Конструктор отчётов	✗	✗	✗	✓
Разные направления лояльности	✗	✗	✗	✓
Ссылки регистрации на вашем домене	✗	✗	✗	✓
Убрать логотип БонусПлюс из ЛК клиента	✗	✗	✗	✓

## Дополнительные условия

Условия действуют для всех тарифов.

Опция	Описание
Расширенный лимит API	+3 600 запросов в час за 5 000 ₹/месяц. Подходит для проектов с активным обменом данными.
Пакет продаж в тарифе	Включено 2 500 чеков/продаж в месяц. Сверх лимита — 0,25 ₹ за каждый дополнительный чек.
Email-рассылки	Оплачивается по тарифу доставщика + 0,75 ₹ за письмо (сервисная комиссия БонусПлюс).
SMS-сообщения	Тариф провайдера + 0,75 ₹ за сообщение (комиссия БонусПлюс).
МультиБот	Первые 100 клиентов — бесплатно; до 1 000 — 1 500 ₹/мес; далее 1,5 ₹/мес за уникального клиента.
Несколько программ в одном кабинете	Каждая программа подключается и оплачивается по своему тарифу (для одного юрлица).
Единая программа для нескольких юрлиц	Все юрлица подключаются отдельно (через агента), но объединяются в один ЛК с едиными правилами. Тариф не ниже «Стандарт» у всех участников.
Типовая интеграция	Включено подключение одной типовой интеграции (CRM, 1С, МойСклад и др.). Нестандартные доработки — оплачиваются отдельно.
Техническая поддержка	Ежедневно с 7:00 до 19:00 МСК, включая выходные и праздничные дни.

## Пояснения к опциям тарифов

Детальное описание каждой возможности, включённой в тарифы.

Функция	Описание
Акционные механики	Создавайте акции для клиентов: скидки, бонусные предложения, подарки за покупку и другие механики, стимулирующие повторные продажи.
Маркетинговые активности	Объединяйте акции и рассылки в одном разделе: запускайте спецпредложения, отправляйте сообщения и отслеживайте результаты.
Программа лояльности, статусы карт	Создание программы с уровнями клиентов, условиями перехода, стартовыми бонусами, округлением чека, событиями внешней скидки и валютами.
Лояльность в мессенджерах (Мультибот)	Регистрация, получение сообщений, просмотр бонусов и статуса карты через Telegram, MAX и VK.
Рассылки: push, SMS, мессенджеры	Ручные отправки по всей базе или сегменту. Поддерживаются Push, SMS и мессенджеры.
Управление клиентской базой	Добавление, редактирование, фильтрация и выгрузка клиентов. Помогает делать выборки для акций и рассылок.
Отчёты и аналитика	Наглядные отчёты по клиентам, бонусам, акциям, рассылкам и эффективности повторных продаж.
Исключение товаров из лояльности	Исключайте отдельные товары или группы (акционные, подарочные сертификаты, доставка) из правил программы.
Сопровождение при подключении	Помощь специалистов: настройка типовой интеграции, загрузка базы, проверка готовности функций.
Настраиваемые ссылки регистрации	Создавайте отдельные ссылки для разных каналов, точек продаж и сценариев, отслеживайте источники в аналитике.
Wallet-карты лояльности	Цифровые карты для Wallet: настраиваемый дизайн, данные на карте, бонусный баланс, уведомления на карту в телефоне.
Подарочные бонусы ко дню рождения	Автоматическое поздравление и начисление бонусов в день рождения + приглашение вернуться за покупкой.
Защита от мошенничества (anti-fraud)	Выявление подозрительных операций: нестандартные начисления/списания, нетипичные операции.
Кабинет клиента под ваш бренд	Адаптация клиентского кабинета под ваш бренд и сценарии: оформление, разделы, отображение бонусов и акций.
Рассылки по расписанию	Настройка отправки на выбранную дату и время — коммуникации без ручного контроля.
Обратная связь от клиентов	Клиенты отправляют вопросы, отзывы и обращения в мессенджерах. Бизнес получает и быстро реагирует.
Несколько интеграций и API	Подключение нескольких систем и расширенные API для интеграции с сайтом, CRM, кассовым ПО, 1С, МойСклад и др.
Регресс статуса карты	Автоматическое понижение статуса при снижении активности или трат для поддержания честной системы уровней.
Реактивация клиентов	Возврат «спящих» клиентов: определение периода неактивности и отправка целевого сообщения.
Реферальная программа	Бонусы за рекомендации («Приведи друга») — клиенты получают бонусы за приглашение новых покупателей.
Сбор отзывов и NPS	Автоматический сбор обратной связи после покупки: отзывы и оценка готовности рекомендовать компанию.
Важные даты клиентов	Настройка подарочных бонусов и сообщений к личным событиям (дни рождения близких, годовщины и др.).
Подарочные сертификаты	Продажа и учёт подарочных сертификатов в программе (доступно при работе через МойСклад или РМК БонусПлюс).
Динамические сегменты клиентов	Автоматическое попадание в сегменты по событиям (покупка, регистрация, участие в акции) для точных коммуникаций.
Роли и права доступа	Ограничение доступа сотрудников к разделам в зависимости от задач (маркетолог, менеджер и т.д.).
Товарная аналитика с ABC-анализом	Анализ продаж по товарам: вклад в выручку, ABC-анализ, популярные пары, фильтры по магазинам и датам.
Конструктор отчётов	Создание настраиваемых отчётов по клиентам, покупкам, бонусам, акциям, рассылкам без разработчиков.
Разные направления лояльности	Создание разных веток программы внутри одного кабинета (опт, розница, группы клиентов) с отдельными правилами.
Ссылки регистрации на вашем домене	Настройка фирменных ссылок на вашем домене для вступления в программу лояльности.
Убрать логотип БонусПлюс из ЛК клиента	Скрытие логотипа БонусПлюс в клиентском ЛК для полного брендирования.